

**“ТАСДИКЛАЙМАН”**  
**“Электрон онлайн-аукционларни**  
**ташкил этиш” АЖ директори**

 **С. Муродов**

**“ 10 ” декабрь 2024 йил**

**“Электрон онлайн-аукционларни ташкил этиш” акциядорлик жамиятининг  
2024 йилдаги “E-auksion” электрон савдо платформаси ҳамда  
“E-auksion shop” электрон савдо дўкони бўйича таргет рекламани ижтимоий  
тармоқлар (Instagram ва Facebook) орқали фойдаланувчиларига етказиш  
хизматини сотиб олишда танлаш ўтказиш бўйича харид қилиш**

**ҲУЖЖАТЛАРИ ТЎПЛАМИ**

## МУНДАРИЖА

Танлаш бўйича умумий маълумотлар ва техник топширик	3
Таклиф ҳужжатлари рўйхати	5
Танлаш иштирокчиси ва унинг таъсисчилари ҳақида умумий маълумотлар (1-шакл)	6
Иштирокчи қайта ташкил этиш, тугатиш ёки банкротлик босқичида, буюртмачи билан судлашиш ёки арбитраж муҳокамаси ҳолатида эмаслигини, шунингдек аввал тузилган шартномалар бўйича мажбуриятларнинг тўлиқ ижро этганлигини тасдиқловчи қафолат хати (2-шакл)	7
Коррупция кўринишларига йўл қўйилмаслик бўйича ариза (3-шакл)	8
Ўхшаш товарни (иш, хизмат) етказиб бериш тажрибасига эгаллиги ҳақида маълумот (4-шакл)	9
Етказиб бериш шартлари ва муддатлари, тўлов шартлари тўғрисида маълумот (5-шакл)	10
Таклифларни техник жиҳатдан баҳолаш (2-илова)	11
Реклама бюджети, агентлик комиссияси, қамров аудиторияси кўрсатилган 3-(жадвал) илова	13

## I. Танлаш бўйича умумий маълумотлар ва техник топширик

“Электрон онлайн-аукционларни ташкил этиш” акциядорлик жамиятининг 2024 йилдаги “E-auksion” электрон савдо платформаси ҳамда “E-auksion shop” электрон савдо дўкони бўйича таргет рекламани ижтимоий тармоқлар (Instagram ва Facebook) орқали фойдаланувчиларига етказиш хизматини харид қилиш учун танлов ўтказиш.

**Буюртмачи:** “Электрон онлайн-аукционларни ташкил этиш” АЖ

### Энг яхши таклифларни танлаш тўғрисида маълумот:

1	Умумий маълумотлар	Ушбу ҳужжат Ўзбекистон Республикасининг 2021-йил 22-апрелдаги «Давлат харидлари тўғрисида»ги ЎРҚ-684-сон Қонуни талабларига мувофиқ ишлаб чиқилган.
2	Энг яхши таклифларни танлаш моҳияти	“E-auksion” электрон савдо платформаси ҳамда “E-auksionshop” электрон савдо дўкони бўйича таргет рекламани ижтимоий тармоқлар (Instagram ва Facebook) орқали фойдаланувчиларига етказиш хизматини харид қилиш учун электрон танлов эълон қилиш.
3	Харид қилиш кўзда тутилган барча товарлар (ишлар, хизматлар) учун режа жадвал махсус ахборот порталида жойлаштирилганлиги ҳақида маълумот	Хизмат 2024 йил хизматларни харид режа жадвалига киритилган ва махсус ахборот порталида жойлаштирилган.
4	Товарлар (ишлар, хизматлар) сотиб олиш заруратининг асосланганлиги	Жамият директорининг 29.12.2023 йилдаги “2024 йилда “E-auksion” электрон савдо платформасини оммалаштириш чоратадбирлари тўғрисида”ги 113К-ОС буйруғи.
5	Товарлар (ишлар, хизматлар)дан фойдаланиладиган жой	ижтимоий тармоқлар
6	Харид қилиш кўзда тутилган барча товарлар (ишлар, хизматлар) ҳақида маълумот	Instagram ва Facebook ижтимоий тармоқларда 6 ой муддатга таргет реклама хизматини жойлаштириш
7	Бажаришнинг чегаравий муддатлари	Шартнома имзолангандан бошлаб 6 ой давомида
8	Закалат миқдори	3%
10	Тўлов шартлари	Шартнома имзоланган санадан 10 (ўн) банк иши куни давомида шартноманинг умумий суммасини 15% миқдорида олдиндан тўлов амалга оширилади, қолган 85% тўлов Хизмат кўрсатувчи томонидан тақдим этилган ҳисобот ва ҳисобварақ-фактура ҳамда бажарилган ишлар юзасидан тузилган қабул қилиш-топшириш далолатномаси асосида амалга оширилади.
11	Молиялаштириш манбаи	Акциядорлик жамиятининг ўз маблағлари ҳисобидан
12	Бошланғич нархи	170 000 000 сўм (бир юз етмиш миллион) ҚҚС билан
14	Тўлов валютаси	UZS
15	Таклифлар бериш муддати	10 иш куни
16	Харид қилиш ҳужжатлари юзасидан Иштирокчиларга тушунтириш тақдим этиш вақти	Масъул: З. Жўраев, тел: (71) 202-23-10 Танлав эълон қилинган кундан бошлаб тугашига 1 иш куни қолгунга қадар

## **Хизмат кўрсатиладиган жой (манзил):**

Ижтимоий тармоқлар

## **Кўрсатилган хизмат натижаси ва кафолати:**

Ижрочи томонидан Instagram ва Facebook ижтимоий тармоқларда реклама таргет хизмати ёқилгандан сўнг реклама кабинетларига очик кириш (Instagram, Facebook, Meta, DV360), аналитик тизимларга очик кириш шунингдек, реклама кампаниясининг боришини визуал назорат қилиш учун асбоблар панелини ишлаб чиқиш.

## **Асосий шартлар**

Шартнома суммаси қатъий белгиланади ва шартноманинг амал қилиш муддати давомида ўзгартирилмайди.

Ижрочи фаолиятининг доимийлиги ва шартнома амал қилиш муддати давомида лойиҳани бошқарувчи менеджернинг ўзгартирилмаслиги талаб этилади.

1-иловада келтирилган (таклиф ҳужжатлар) ҳужжатларни тақдим этиш.

Реклама бюджети, агентлик комиссияси, қамров аудиторияси кўрсатилган 3-(жадвал) илова Ижрочи томонидан батафсил тўлдирилиши ва тақдим этилиши шарт. Умумий суммадан реклама бюджети миқдори кўрсатилиши ҳамда Ижрочининг агентлик комиссиясига мос равишда қамров аудиторияси, ҳавола орқали кликлар сони ва қамров (охват) қилинадиган тармоқ фойдаланувчилари сони минимал ва максимал сони кўрсатилиши шарт.

Бир ойлик реклама кампанияси учун Ижрочи камида 20 миллион сўм маблағ сарфлаши ва буни тасдиқловчи ҳужжатларни Буюртмачига хизмат кўрсатилган ойдан кейинги ойнинг 5 санасига қадар тақдим этиши шарт.

Белгиланган реклама бюджети сарфланмаганда кейинги ойда қолдик суммани қўшиб реклама учун сарфлаш мумкин.

## **Хизмат кўрсатиш натижалари ва хизматни қабул қилиш топшириш тартиби.**

Хизматларни қабул қилиш Буюртмачи томонидан тасдиқланган лойиҳа натижаларига асосан расмийлаштирилган бажарилган ишларни қабул қилиш-топшириш далолатномаси ва ҳисобварақ-фактура асосида амалга оширилади.

## Таклиф ҳужжатлари РҶЙХАТИ

1. Танлаш иштирокчиси ва унинг таъсисчилари ҳақида умумий маълумотлар (1-шакл).
2. Иштирокчи қайта ташкил этиш, тугатиш ёки банкротлик босқичида, буюртмачи билан судлашиш ёки арбитраж муҳокамаси ҳолатида эмаслигини, шунингдек аввал тузилган шартномалар бўйича мажбуриятларнинг тўлиқ ижро этганлигини тасдиқловчи қафолат хати (2-шакл).
3. Коррупция кўринишларига йўл қўйилмаслик бўйича ариза (3-шакл).
4. Ўхшаш товарни (иш, хизмат) етказиб бериш тажрибасига эгаллиги ҳақида маълумот (4-шакл).
5. Етказиб бериш шартлари ва муддатлари, тўлов шартлари тўғрисида маълумот (5-шакл).
6. Instagram ва Facebookда реклама жойлаш бўйича статусга эга эканлиги, сертификатларнинг мавжудлиги.
7. Буюртмачига реклама фаолияти тўғрисида портфолио тақдим этиш.
8. Камида бир йил давомида реклама билан ишлаганлиги тўғрисида маълумот.
9. Асосий мижозлардан интернет-маркетинг соҳасида тажрибаси тўғрисида хулоса хати.
10. Реклама бюджети, агентлик комиссияси, қамров аудиторияси кўрсатилган жадвал 3-илова

**ИШТИРОКЧИНИНГ ФИРМА БЛАНКИДА**

№: \_\_\_\_\_

Сана: \_\_\_\_\_

Харид комиссиясига

Танлаш иштирокчиси тўғрисидаги умумий маълумот

1	Ташкилий-ҳуқуқий шаклини кўрсатган ҳолда юридик шахснинг тўлиқ номи	
2	Рўйхатдан ўтказилганлиги ҳақида маълумотлар (рўйхатдан ўтказилган сана, рўйхатдан ўтказилган рақами, рўйхатдан ўтказувчи органнинг номи)	
3	Юридик манзили	
4	Боғланиш учун телефон, факс, e-mail	
5	Тўлиқ банк реквизитлари	
6	Фаолиятининг асосий йўналишлари	
7	Таъсисчилар (тасдиқловчи маълумотларларни илова қилиш зарур)	

(ваколатли шахснинг имзоси)

(ваколатли шахснинг Ф.И.Ш.ва лавозими)

М.Ў.

Сана: «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ й.

## ИШТИРОКЧИНИНГ ФИРМА БЛАНКИДА

№: \_\_\_\_\_

Сана: \_\_\_\_\_

Харид комиссияси

### КАФОЛАТ ХАТИ

Ушбу хат билан \_\_\_\_\_ компанияси:  
(компания номи)

- 1) аввал тузилган шартномалар бўйича мажбуриятларнинг тўлиқ ижро этганлигини;
- 2) қайта ташкил этиш, тугатиш ёки банкротлик босқичида эмаслигини;
- 3) буюртмачи билан судлашиш ёки арбитраж муҳокамаси ҳолатида эмаслигини;
- 4) солиқлар ва бошқа мажбурий тўловлар бўйича муддати ўтган қарзларга эга эмаслигини;
- 5) имтиёзли солиқ берадиган ва/ёки молиявий операциялар (оффшор зоналарида) ўтказилганда маълумотларнинг ошкор этилиши ва ахборот билан тақдим этилиши кўзда тутилмаган давлатлар ёки ҳудудларда рўйхатдан ўтмаганлиги, таъсисчиларга эга эмаслиги, банк ҳисоб рақамларига эга эмаслигини;
- б) инсофсиз ижрочиларнинг ягона реестрида қайд этилмаганлигини тасдиқлаймиз.

(ваколатли шахснинг имзоси)

(ваколатли шахснинг Ф.И.Ш.ва лавозими)

М.Ў.

Сана: « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ й.

**ИШТИРОКЧИНИНГ ФИРМА БЛАНКИДА**

№: \_\_\_\_\_

Сана: \_\_\_\_\_

Харид комиссияси

**Коррупция кўринишларига йўл қўйилмаслик бўйича  
АРИЗА**

Ушбу хат билан \_\_\_\_\_ компанияси:  
(компания номи)

- 1) Ўзбекистон Республикасининг 22.04.2021 йилдаги "Давлат харидлари тўғрисида"ги ЎРҚ-684-сон Қонуни талабларига риоя этиш мажбуриятини олганлигини;
- 2) Ҳар қандай ҳозирги ёки аввалги мансабдор шахсга ёки Буюртмачининг ёки бошқа давлат органининг ходимига ишга ёллаш тўғрисида ёки бирорта ҳатти-ҳаракатни амалга оширишга таъсир кўрсатиш, давлат харидлари жараёнида Буюртмачининг бирорта харид тартиб-таомилларини қўллаш ёки қарор қабул қилиш мақсадида хизмат кўрсатиш тўғрисидаги таклиф, ҳар қандай шаклдаги рағбатлантирувни бевосита ёки билвосита таклиф қилмаслик ва бермаслик мажбуриятини ўзига олганлигини;
- 3) Коррупцияга қарши ҳаракатлар содир этмаслик мажбуриятларини ўз зиммасига олганлигига, шу жумладан аффилланганлик ҳолатлари аниқланганда;
- 4) Буюртмачи билан манфаатлар тўқнашувига эга эмаслигини, ижрочини танлаш бўйича қарор қабул қилиш ҳуқуқига эга бўлган таъсисчилар ва/ёки ходимлар ўртасида яқин қариндошлик алоқаларига эга эмаслигини;
- 5) Нархларни ёки танлаш натижаларини бузиш мақсадида бошқа иштирокчилар билан келишувга эга эмаслигини;
- 6) Фирибгарлик, маълумотларни сохталаштириш ва коррупцияни олдини олиш мажбуриятини олганлигини;
- 7) Сохта ёки қалбаки ҳужжатларни тақдим этмаслигини, ушбу лотда иштирок этган аффилланган шахслар ҳақидаги маълумотларни ошкор қилиш мажбуриятини олганлигини тасдиқлаймиз.

Раҳбар ёки ваколатли шахсининг Ф.И.Ш. ва имзоси

Муҳр ўрни

**ИШТИРОКЧИНИНГ ФИРМА БЛАНКИДА**

№: \_\_\_\_\_

Сана: \_\_\_\_\_

Харид комиссиясига

Ўхшаш товарни (ишлар, хизматлар) етказиб бериш тажрибасига эгаллиги  
тўғрисида маълумотлар

№	Товар (ишлар, хизматлар) моҳиятининг номи	Буюртмачининг номи	Етказиб бериш санаси	Изоҳ

(ваколатли шахснинг имзоси)

ваколатли шахснинг Ф.И.Ш. ва лавозими

Мухр ўрни

## ИШТИРОКЧИНИНГ ФИРМА БЛАНКИДА

### ЕТКАЗИБ БЕРИШ ШАРТЛАРИ ВА МУДДАТЛАРИ, ТЎЛОВ ШАРТЛАРИ ТЎҒРИСИДА МАЪЛУМОТ

\_\_\_\_\_ (танлаш моҳияти кўрсатилади)

Сана: (таклифларни бериш санаси ёзилади).

КИМГА: Харид комиссиясига.

Биз, қуйида имзо қўйувчилар, харид қилиш ҳужжатларини умумий ўрганиб ва буюртмачининг барча талабларини ўз ичига олган танлаш мавзуси билан танишиб чиқдик.

Барча талабларни таҳлил қилгандан сўнг, танлаш шартларига мувофиқ хизматлар кўрсатишни таклиф қиламиз (товарлар (ишлар, хизматлар)) номи кўрсатилади:

Тўлов шартлари \_\_\_\_\_;

Тўлов муддатлари \_\_\_\_\_;

Товарлар етказиб бериш, хизматлар кўрсатиш шартлари \_\_\_\_\_;

Етказиб бериш муддатлари \_\_\_\_\_;

Кафолат шартлари \_\_\_\_\_.

Сана: «\_\_» \_\_\_\_\_ 202\_\_ й.

Раҳбар ёки ваколатли шахсининг Ф.И.Ш. ва имзоси

Муҳр ўрни

**I боскич. Таклифларни техник жиҳатдан баҳолаш.**

Танлаш таклифларни техник қисмига оид ҳужжатлар асосида амалга оширилади. Техник баҳолашдан ўтмаган танлаш таклифлари кейинги боскичга қўйилмайди. Техник баҳолаш мезонлари харид комиссиясининг ҳар бир аъзоси томонидан баҳоланади.

№	Қўйилган талаблар номи	Баҳолаш /балл	Изоҳ
1.	Тақдим этилган ҳужжатларнинг техник талабларга мослиги (1-иловадаги 1-бандидан 5-бандигача)	5 та банд - 20 балл 4 та банд – 15 балл 3 та банд – 10 балл 2 та банд – 5 балл 1 та банд – 0 балл	Ҳужжатлар ўрганилади. Агар талабга жавоб бермаса, харид комиссияси аъзоларининг умумий кўпчилиги овози билан иштирокчининг таклифи рад этилиши мумкин
2.	Instagram ва Facebookда реклама жойлаш бўйича статусга эга эканлиги, сертификатларнинг мавжудлиги (1-илованинг 6- банди)	Сертификатлар Мавжуд – 10 балл Мавжуд эмас – 0 балл	Ҳужжатлар тақдим этилиши талаб этилади
3.	Буюртмачига реклама фаолияти тўғрисида портфолио тақдим этиш 1-илованинг 7- банди (камида 3 та реклама кампанияси бўйича)	3 та кампания – 15 балл 2 та кампания – 10 балл 1 та кампания – 5 балл Тақдим этилмаган - 0 балл	Тақдим этилган портфолио ўрганилади.
4.	Ижтимоий тармоқларда реклама жойлаш бўйича камида бир йиллик тажрибага эга эканлиги 1-илованинг 8- банди	10 йил ва ундан ортиқ – 10 балл 7 йил ва ундан ортиқ – 8 балл 5 йил ва ундан ортиқ – 6 балл 1 йил ва ундан ортиқ – 4 балл 1 йилдан кам тажриба – 0 балл	Корхона очилган ва фаолият юритган муддат инобатга олинади
5.	Хизмат кўрсатилган ҳамкорлардан тавсиянома 1-илованинг 9- банди (камида 1 та)	3 та тавсиянома – 10 балл 2 та тавсиянома – 7 балл 1 та тавсиянома – 4 балл тақдим этилмаган– 0 балл	Тавсияномаларнинг имзоланган ва муҳр босилган сканер шакли тақдим этилади
6.	Реклама бюджети, агентлик комиссияси, қамров аудиторияси кўрсатилган жадвал 3-(жадвал) илова	15 фоиздан кам комиссия – 35 балл 20 фоиздан кам комиссия – 30 балл 25 фоиздан кам комиссия – 25 балл 30 фоиздан кам комиссия – 20 балл	Комиссия миқдорини талабгор 3-жадвалда кўрсатиб ўтади. Бунда агентлик комиссияси миқдори 6 ойлик муддат учун кўзда тутилади.

**II боскич. Таклифларни нарх жиҳатдан баҳолаш.**

Харид комиссияси томонидан техник баҳолаш ўтказилгандан сўнг, танлаш таклифларининг **нарх қисмига** оид ҳужжатлари асосида амалга оширилади.

## Нархларни баҳолаш мезонлари

№	Мезон	Баҳолаш	Изоҳ
1.	Энг паст нарх/қиймат энг юқори балл билан баҳоланади Максимал балл индикаторнинг минимал қийматига берилади	Баҳолаш = (таҳлил қилинган мезоннинг минимал қиймати /қиймати) Максимал балл	100 баллик баҳолаш тизими

## Таклифларни баҳолаш

	Устунлик нисбати	Изоҳ
<b>Нарх жиҳатдан баҳолаш (100 балл)</b>	60%	100 баллик баҳолаш тизими
<b>Таклифларни техник жиҳатдан баҳолаш (100 балл)</b>	40%	
Такдим этилган ҳужжатларнинг техник талабларга мослиги (1-иловадаги ҳужжатлар 1-банддан 5-бандгача	20 балл	
Instagram ва Facebookда реклама жойлаш бўйича статусга эга эканлиги, сертификатларнинг мавжудлиги 1-илованинг 6-банди (камида 3 та реклама кампанияси бўйича маълумот)	10 балл	
Буюртмачига реклама фаолияти тўғрисида портфолио такдим этиш 1-илованинг 7-банди	15 балл	
Ижтимоий тармоқларда реклама жойлаш бўйича камида бир йиллик тажрибага эга эканлиги 1-илованинг 8-банди	10 балл	
Хизмат кўрсатилган ҳамкорлардан тавсиянома 1-илованинг 9-банди (камида 1 та)	10 балл	
Реклама бюджети, агентлик комиссияси, камров аудиторияси кўрсатилган жадвал 3-(жадвал) илова	35 балл	
Жами:	100%	

**Келишилди:**

**Харид комиссияси раиси**

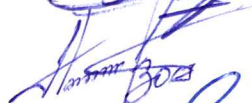
 **А. Турмухамедов**

**Харид комиссияси аъзолари:**

 **Ж. Авалбаев**

 **И. Жўраев**

 **Э. Раззоқов**

 **А. Орзимуродов**

**Котиб:**

 **Х. Жороев**

**Масъул шахс:**

 **З. Жўраев**

**Реклама бюджети, агентлик комиссияси, қамров аудиторияси кўрсатилган  
ЖАДВАЛ**

№	Умумий сумма*	Реклама бюджети миқдори (иштирокчи кўрсатган суммадан)	Агентлик комиссияси (иштирокчи кўрсатган суммадан)	Қамров аудиторияси	
				Қлик (хавола орқали ўтиш)	Қамров (охват)
1.	100 %	90 %	10 %		

\* иштирокчи томонидан аниқ сумма ёзилиши талаб этилмайди. Фонизларда кўрсатилса ва шу таклифга амал қилиниши шарт.